

# INFORME DE GESTIÓN ANUAL

---

2021



Heart for Change

**Celular** +(57) 310 215-4560

**Teléfono** +(57)1 222-1648

**Skype** heartforchange

**Email** info@heartforchange.org

**Dirección** Carrera 27A # 70-92

Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).

**Bogotá - Colombia**

## Contenido

1. Misión
2. Proyectos gestionados
  - a. ACDI/VOCA
  - b. ASHOKA
  - c. VALLE BILINGÜE

## Misión y historia

La misión de Heart for Change es fomentar la participación ciudadana en Colombia y América Latina, generando iniciativas de alto impacto social a través del voluntariado.

Heart for Change (HFC) es una fundación sin ánimo de lucro, creada en el 2009 por un grupo de emprendedores colombianos, con el objetivo de conectar voluntarios extranjeros con proyectos u organizaciones sociales en Colombia. En el año 2011, fue constituida legalmente en Cámara de Comercio de Bogotá.

HFC cuenta con una amplia trayectoria en el desarrollo de programas de voluntariado e intercambio cultural, con énfasis en educación y liderazgo, a su vez ha implementado procesos de bilingüismo y competitividad de estudiantes y docentes en colegios públicos a través del componente de Voluntarios Extranjeros.

El propósito de nuestros programas es la trasmisión de habilidades lingüísticas, de liderazgo y la promoción de un intercambio multicultural que beneficie a las comunidades educativas, tanto estudiantes como docentes.

## Proyectos gestionados

### d. ACDI/VOCA

#### Objetivo General

El objetivo general de este programa creado entre ACDI/VOCA y la Fundación Heart for Change, es fortalecer el proyecto de vida y empoderar como agentes de cambio a 60 jóvenes en situación de vulnerabilidad, migrantes y retornados de Santa Marta y Cúcuta por medio del programa de mentorías virtuales de Heart For Change y la metodología "Decido Ser" del programa Alianzas para la Reconciliación de USAID y ACDI/VOCA.

#### Objetivos Específicos

- Permitir la participación de hasta 60 jóvenes entre 15 y 19 años de los municipios de Santa Marta y Cúcuta en programas de mentorías online que busquen la construcción de un proyecto de vida positivo.
- Identificar las fortalezas tanto de 30 mentores del programa como de los 60 jóvenes participantes para crear equipos de trabajo en cada ciudad siendo compatibles personal y laboralmente.
- Potenciar las fortalezas identificadas tanto en los mentores del programa como en los jóvenes participantes durante los programas de mentoría.
- Facilitar e incentivar el uso de la tecnología en los jóvenes para la realización de las mentorías.



### Selección de Jóvenes

Junto con los profesores de las Instituciones Educativas, establecimos los criterios para seleccionar a los jóvenes beneficiarios del programa. Se dispuso que los jóvenes tenían que cumplir con el siguiente perfil:

- Estudiantes de decimo u once
- Estudiantes académicamente sobresalientes
- Líderes en sus colegios y comunidades
- Interesados por participar en programas de formación
- Capacidad de autogestión
- Interés en descubrir su proyecto de vida
- Jóvenes en situación de vulnerabilidad, migrantes y retornados

Después de tener al grupo de jóvenes preseleccionados para aplicar al programa, los invitamos a que completaran los siguientes requisitos:

- Leer y firmar (junto con su acudiente) el acuerdo de participación con HFC<sup>1</sup>
- Leer y firmar el acuerdo con ACDI/VOCA<sup>2</sup>
- Llenar la encuesta virtual de habilidades y gustos<sup>3</sup>
- Escribir su autobiografía<sup>4</sup>

<sup>1</sup> **Acuerdo de Participación para jóvenes:**

<https://www.dropbox.com/s/kpzcbprxnvt7ard/Acuerdo%20de%20Participaci%C3%B3n%20JOVENES%2C%20ACDI/VOCA-HFC%2C%20Octubre%202020.pdf?dl=0>

<sup>2</sup> **Acuerdo ACDI/VOCA:** <https://www.dropbox.com/s/9wvvyjtp3ryip64/PARTICIPANT%20CERTIFICATION.docx?dl=0>

<sup>3</sup> **Encuesta virtual de habilidades y gustos:**

[https://docs.google.com/forms/d/1nblOcyAIRkLAC9ntgUCdx7eg9u8G6Jtf2UVnUVKgVs/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1nblOcyAIRkLAC9ntgUCdx7eg9u8G6Jtf2UVnUVKgVs/viewform?edit_requested=true)

<sup>4</sup> **Carpetas Documentos Jóvenes:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1GcSKvRyifMPUreCmLnle5q926L8txTuH?usp=sharing>

**Celular** +(57) 310 215-4560

**Teléfono** +(57)1 222-1648

**Skype** heartforchange

**Email** info@heartforchange.org

**Dirección** Carrera 27A # 70-92

Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).

**Bogotá - Colombia**

- Enviar una foto
- Entrevista individual con el Coordinador Regional de HFC

Una vez los jóvenes cumplían con esos requisitos los registramos oficialmente como beneficiarios del programa, completando un grupo de 66<sup>5</sup> beneficiarios en total, 60 cubiertos por los fondos del programa y 6 de contrapartida de HFC.

### Santa Marta

De los 66 jóvenes del programa, 33 están localizados en la ciudad de Santa Marta, específicamente en el barrio Ciudad Equidad en la Localidad Cultural Tayrona San Pedro Alejandrino, el cual es uno de los proyectos de vivienda gratis más grandes del país. Son estudiantes del I.E.D Pedagógico Del Caribe Sede Ciudad Equidad.

- Del total 20 son estudiantes del grado Decimo y 13 del grado undécimo
- El grupo esta confirmado por 22 mujeres y 11 hombres.
- La mayoría de los estudiantes son menores de edad y 9 son mayores de edad.
- En su mayoría al finalizar el colegio quieren estudiar en la Universidad, en este sentido existen varias carreras de las que están interesados como lo son administración de empresas, comunicación social, ingeniería industrial, medicina, negocios internacionales, psicología y otros no han decidido que estudiar todavía.
- De los jóvenes 29 viven en ciudad equidad y los faltantes en barrios como 11 de Noviembre, Villa del Campo y la Rosalía, los cuales se pueden apreciar a continuación:

BARRIO	# JOVENES
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 2	6
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 3	4
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 4	1
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 7	4
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 8	1
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 9	8
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 10	2
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 11	1
CIUDAD EQUIDAD MANZANA 12	2
11 DE NOVIEMBRE	1
VILLA DEL CAMPO	1
LA ROSALIA	2

<sup>5</sup> Base de datos jovenes beneficiarios del programa:

<https://drive.google.com/drive/folders/1GcSKvRyifMPUreCmLnle5q926L8txTuH?usp=sharing>

## Cúcuta

En la ciudad de Cúcuta se encuentran ubicados 33 de los jóvenes que hacen parte del proyecto de mentorías, los cuales están distribuidos en la comuna 9 de los siguientes barrios de la ciudad de Cúcuta Norte de Santander. Barrio Belén, la pastora, María gracia, Gerónimo Uribe, minuto de Dios, villa de paz, valles del rodeo. El rango de edad de los jóvenes focalizados para el proyecto está entre los 15 y 19 años de edad, donde 11 son hombres y 22 son mujeres.

Al realizar las entrevistas semiestructuradas con los jóvenes con relación a sus gustos, hobbies, emprender un negocio, hacer un técnico o estudiar una carrera universitaria cuando terminaran el colegio, se logró obtener las siguientes respuestas.

Algunos se enfocaron por la carrera universitaria, seleccionando las siguientes: derecho, idiomas, negocios internacionales, economistas, arquitectura, ingeniería de sistemas, administración de empresas, ingeniería industrial y algunos manifestaban emprender su propio negocio, viajar por el mundo a conocer muchos lugares y otros se inclinaron por el deporte.

Así mismo los jóvenes refieren que es importante tener estas orientaciones a puertas de culminar sus años colegiales, ya que muchos se encuentran desorientados a la hora de tomar decisiones en relación a su vida profesionales, teniendo en cuenta que la orientación vocacional que les puede brindar la familia es muy compleja, ya que sus padres son personas que no tuvieron la oportunidad de desempeñarse laboralmente como profesionales, porque las condiciones económicas no se los permitieron, es de vital importancia tener en cuenta que todos estos jóvenes viven en barrios vulnerables de la ciudad y que vienen de experiencias difíciles de vida, algunos son desplazados por el conflicto armado, migrantes venezolanos o de otros departamentos del país, que por motivos ajenos a sus vidas tuvieron que dejarlo todo junto a sus familias e iniciar de cero.

Por las razones expuestas anteriormente, es que se hace necesario implementar estos proyectos que los orienten y brinden las herramientas necesarias, para que tomen las mejores decisiones y que a futuro sean personas de bien y logren las metas que se han trazado a lo largo de sus caminos.

## Selección de Mentores

Entre ACDI/VOCA y HFC se estableció que los mentores cumplieran con tres criterios básicos:

**Celular** +(57) 310 215-4560  
**Teléfono** +(57)1 222-1648  
**Skype** heartforchange  
**Email** info@heartforchange.org  
**Dirección** Carrera 27A # 70-92  
Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).  
**Bogotá - Colombia**

- Fibra ética: Mentores que demuestren en su trayectoria profesional comportamiento ético.
- Pertinencia: Serán escogidos mentores idóneos para la formación de los jóvenes. Se evaluará formación universitaria, intereses y personalidad. Para ese último elemento se podrá realizar un test de personalidades para hacer la mejor unión entre mentores y jóvenes.
- Capacidad de compartir conocimiento.

Se realizó la convocatoria a través de las bases de datos de Prosperity Makers, Buena Nota, Los Zúper y Heart for Change. Enviamos invitaciones personales a los profesionales que queríamos que estuvieran en este programa y sabíamos que cumplían con el perfil y les pedimos que enviaran con los siguientes requisitos:

- Acuerdo de participación para Mentores firmado<sup>6</sup>
- Formulario virtual diligenciado con test de personalidad<sup>7</sup>
- Hoja de Vida<sup>8</sup>
- Biografía
- Fotografía
- Documento de identidad
- Certificación bancaria

Una vez los profesionales invitados cumplieron con esos requisitos, los registramos oficialmente como mentores del programa, completando un grupo de 33<sup>9</sup> en total, 30 cubiertos por los fondos del programa y 3 de contrapartida de HFC.

## Caracterización del Grupo de Mentores

Para el proyecto de mentorías realizado por Heart For Change y ACIDI/VOCA, se cuenta con la participación de 33 mentores, donde 9 son mujeres y 24 son hombres, el rango de edad esta entre los 20 a los 51 años de edad y están ubicados en diferentes ciudades del país y algunos

<sup>6</sup> **Acuerdo de Participación para Mentores:**

<https://www.dropbox.com/s/51dxxjv3ap9xtw/Acuerdo%20de%20Participaci%C3%B3n%20para%20Mentores%2C%20HFC-ACDIVOCA%2C%20Octubre%202020.pdf?dl=0>

<sup>7</sup> **Formulario Virtual para Mentores:**

<https://forms.gle/KysppGTNU8XuhaFr8>

<sup>8</sup> **Carpetas Documentos Mentores:**

[https://drive.google.com/file/d/1cScM-Rfu2YmuGaKXh-cyJ2AsVAask2M1/view?usp=drive\\_web](https://drive.google.com/file/d/1cScM-Rfu2YmuGaKXh-cyJ2AsVAask2M1/view?usp=drive_web)

<sup>9</sup> **Base de Datos de Mentores:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1GcSKvRyifMPureCmLnle5q926L8txTuH?usp=sharing>

**Celular** +(57) 310 215-4560

**Teléfono** +(57)1 222-1648

**Skype** heartforchange

**Email** info@heartforchange.org

**Dirección** Carrera 27A # 70-92

Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).

**Bogotá - Colombia**

fuera del territorio colombiano, los mentores poseen diferentes perfiles profesionales que aportaran al potenciamiento del proyecto de vida de los 66 jóvenes pertenecientes al proyecto.

Para entrar un poco en contexto se mencionaran los perfiles y emprendimientos que tienen estas personas. Desde la profesión de arquitectura se cuenta con dos personas, tres en derecho, una politóloga, cinco administradores de empresas, cuatro ingenieros industriales, dos comunicadores sociales, tres en la profesión de negocios internacionales, un economista, uno en ingeniería de sistemas e ingeniería mecánica, uno en trabajo social y un bioquímico.

Así mismo manifestaron tener otros intereses y hobbies que en algunos momentos los han desempeñado como profesiones y les han sido rentables. Es el caso de los que son emprendedores de sus propios negocios, la pasión por las motocicletas de altos cilindrajes, baile profesional, practicar deporte, estilistas, también la pasión por viajar y conocer diferentes países, compartir tiempos en familia.

Es de resaltar que todos los mentores son personas que están muy preparados y que tienen diferentes logros en sus vidas y se han hecho reconocer a nivel nacional e internacional por sus habilidades como profesionales, ya que poseen diferentes actitudes y aptitudes, empoderándose y desempeñándose con excelencia en sus profesiones han logrado seguir creciendo y posicionarse en reconocidas empresas y organizaciones a nivel nacional e internacional donde laboran, es por esta razón, que estas personas hacen parte de este proyecto que lo único que busca es el beneficio de estos 66 jóvenes, que de una u otra manera han sido afectadas por las circunstancias de la vida y que quieren seguir adelante, pero que muchas veces no cuentan con los medios necesarios.

### **Selección de Instituciones Educativas Aliadas**

La primera actividad que se realizó en el marco del convenio fue hacer las alianzas con las dos instituciones educativas de las regiones: En Santa Marta con la Institución Educativa Pedagógico del Caribe sede Ciudad Equidad y en Cúcuta a la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta. En las dos instituciones tuvimos reuniones con el rector y con algunos docentes encargados de la formación vocacional de los estudiantes. Les contamos el objetivo del programa, las fases, los beneficios para la institución, los docentes, padres de familia y estudiantes y posteriormente los invitamos a participar en el programa. En los dos colegios tuvimos muy buena acogida, y aceptaron ser aliados del proyecto.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> **Cartas de invitación a los colegios:**

<https://www.dropbox.com/s/jozil12x1e9dos8/carta%20HFC%20rector.pdf?dl=0>

### Otras Actividades

Adicionalmente hemos adelantado a la fecha 5 de las 10 conferencias de contrapartida, realizadas por Juan David Aristizábal, de manera virtual con la participación de docentes, estudiantes y padres de familia de la comunidad educativa de las instituciones.

#### Conferencias:

#	Ciudad	Fecha	Hora	Participantes	Dirigida a
1	Cúcuta	19/10/20	8:00am	75	Estudiantes
2	Cúcuta	23/10/20	8:00am	50	Familias
3	Cúcuta	28/10/20	1:00pm	38	Profesores
4	Cúcuta	11/11/20	3:00pm	25	Docentes
5	Santa Marta	29/10/2020	4:00pm	29	Estudiantes
6	Santa Marta	25/11/2020	3:00pm	30	Docentes
7	Santa Marta	25/11/2020	4:00pm	40	Estudiantes
8	Santa Marta	26/11/2020	4:00pm	25	Familias
9	ACDIVOCA	17/12/2020	9:00am		Invitados
10	ACDIVOCA	14/01/2021	9:00am		Invitados

Finalmente, el equipo de HFC ha asistido a:

- La capacitación financiera
- La capacitación de contratos
- La capacitación de indicadores
- La transferencia de la Metodología “Decido Ser”

**Celular** +(57) 310 215-4560  
**Teléfono** +(57)1 222-1648  
**Skype** heartforchange  
**Email** info@heartforchange.org  
**Dirección** Carrera 27A # 70-92  
 Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).  
**Bogotá - Colombia**

Una vez los profesionales invitados cumplieron con esos requisitos, los registramos oficialmente como mentores del programa, completando un grupo de 33<sup>11</sup> en total, 30 cubiertos por los fondos del programa y 3 de contrapartida de HFC.

Para el proyecto de mentorías realizado por Heart For Change y ACDI/VOCA, se cuenta con la participación de 33 mentores, donde 9 son mujeres y 24 son hombres, el rango de edad esta entre los 20 a los 51 años de edad y están ubicados en diferentes ciudades del país y algunos fuera del territorio colombiano, los mentores poseen diferentes perfiles profesionales que aportaran al fortalecimiento del proyecto de vida de los 66 jóvenes pertenecientes al proyecto.

Para entrar un poco en contexto se mencionaran los perfiles y emprendimientos que tienen estas personas. Desde la profesión de arquitectura se cuenta con dos personas, tres en derecho, una politóloga, cinco administradores de empresas, cuatro ingenieros industriales, dos comunicadores sociales, tres en la profesión de negocios internacionales, un economista, uno en ingeniería de sistemas e ingeniería mecánica, uno en trabajo social y un bioquímico.

Así mismo manifestaron tener otros intereses y hobbies que en algunos momentos los han desempeñado como profesiones y les han sido rentables. Es el caso de los que son emprendedores de sus propios negocios, la pasión por las motocicletas de altos cilindradas, baile

---

<sup>11</sup> **Base de Datos de Mentores:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1GcSKvRyifMPUreCmLnle5q926L8txTuH?usp=sharing>

**Celular** +(57) 310 215-4560

**Teléfono** +(57)1 222-1648

**Skype** heartforchange

**Email** info@heartforchange.org

**Dirección** Carrera 27A # 70-92

Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).

**Bogotá - Colombia**

profesional, practicar deporte, estilitas, también la pasión por viajar y conocer diferentes países, compartir tiempos en familia.

Es de resaltar que todos los mentores son personas que están muy preparados y que tienen diferentes logros en sus vidas y se han hecho reconocer a nivel nacional e internacional por sus habilidades como profesionales, ya que poseen diferentes actitudes y aptitudes, empoderándose y desempeñándose con excelencia en sus profesiones han logrado seguir creciendo y posicionarse en reconocidas empresas y organizaciones a nivel nacional e internacional donde laboran, es por esta razón, que estas personas hacen parte de este proyecto que lo único que busca es el beneficio de estos 66 jóvenes, que de una u otra manera han sido afectadas por las circunstancias de la vida y que quieren seguir adelante, pero que muchas veces no cuentan con los medios necesarios.

### **Entrenamiento de Mentores**

Se confirmó para los mentores dos sesiones de entrenamiento, cada sesión de 5 horas.

Cada sesión tuvo el mismo formato:

1. Presentación grupo de mentores y equipo de trabajo HFC
2. Herramientas de autoconocimiento
3. Transferencia del Handbook con metodología de las sesiones de mentoría para descubrir el proyecto de vida
4. Como manejar las preguntas de los jóvenes
5. Como contestar preguntas difíciles.



El contenido del entrenamiento para mentores, fue diseñado a partir de la experiencia previa de las organizaciones de Prosperity Makers en este tipo de programas, y a la Organización Mentor <sup>12</sup>. El entrenamiento partió de la siguiente base:

- ∞ Las relaciones de mentoría son una oportunidad compartida de aprendizaje y crecimiento.
- ∞ Lo que hace a un buen mentor.

### Logros del proyecto

Este proyecto fue un gran aprendizaje para el Grupo Prosperity Makers y la Fundación Heart for Change, no solo por los retos que tuvimos que afrontar sino por los resultados que vimos producto del programa.

Los 32 jóvenes de Santa Marta así como los 32 jóvenes de Cúcuta, terminaron exitosamente el programa de 10 horas de mentorías virtuales con mentores profesionales y las 10 horas de

<sup>12</sup> [www.mentoring.org](http://www.mentoring.org). **Organización Mentor**. Esta organización conecta estudiantes de colegios con mentores desde 1990 y es reconocida por la calidad de las conexiones y las relaciones que genera.

talleres complementarios en habilidades blandas cuyo propósito era entregarles herramientas para que tengan una transición mas sencilla a la vida laboral o de estudios superiores.

Contamos con dos instituciones educativas aliadas en cada municipio muy comprometidas con el proyecto, que desde el principio nos apoyaron para la convocatoria y selección de los jóvenes, así también como en hacer seguimiento de la atención de ellos a las Mentorías virtuales.

Adicionalmente el grupo de 33 mentores voluntarios también contó con integrantes de un gran compromiso y entrega con el proceso. Al finalizar el proceso los 33 mentores nos han expresado su voluntad de volver a participar en caso de tener una segunda oportunidad.

Finalmente el equipo de los Zúper consiguió 10 talleristas expertos en temas muy interesantes para los jóvenes y destacamos la participación de los 10 conferencias expertos que nos acompañaron durante las 10 sesiones, en donde los jóvenes se inspiraron y tuvieron un espacio para conversar y preguntar acerca de las temáticas.

#### **e. ASHOKA – PROPERITY MAKERS**

##### **Objetivo**

Escalar el impacto del modelo educativo de AEIOTU por medio de un canal digital innovador, eficiente y de bajo costo para que más actores del ecosistema de primera infancia

##### **Actividades**

Se realizaron 6 talleres internos con el equipo de aeioTÜ, incluyendo el área de mercadeo, aeioTU digital y pedagogía. Cada taller tuvo una duración aproximada de 3 horas, y tuvieron el direccionamiento de Kubadili, con el objetivo de llegar a entender que quería cada área que tuviera la plataforma, las funcionalidades, servicios y productos, así como las interacciones entre las personas de la comunidad. Estas conclusiones se agregaron a la página web miro.com

##### **Definición de la comunidad aeioTU**

La comunidad aeioTU es básicamente una red de personas relacionadas con la primera infancia que se comunican entre sí y que a través de sus interacciones puedan generar un valor para sus actividades o profesiones. Al mismo tiempo se busca facilitar el acceso a la información y contenidos a las familias de los niños y con esto puedan tener un apoyo virtual en la crianza y el cuidado de los infantes desde sus hogares. Finalmente se busca brindar herramientas a otros centros educativos para que sus docentes puedan realizar mejor su trabajo y estar más capacitados.

**Celular** +(57) 310 215-4560

**Teléfono** +(57)1 222-1648

**Skype** heartforchange

**Email** info@heartforchange.org

**Dirección** Carrera 27A # 70-92

Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).

**Bogotá - Colombia**

Esta comunidad estará conformada por varios actores incluyendo padres de familia, cuidadores, docentes y profesionales de primera infancia.

### **Definición de actores en el proyecto**

- **Padres de familia y cuidadores:** madres de un niño que mayoritariamente residen en la ciudad de Bogotá y tienen entre 30 y 40 años. Estas mujeres son en su mayoría habitantes del estrato 1 al 3 que tienen un empleo remunerado.
- **Maestros y Profesionales involucrados en el proceso educativo:** Los maestros y profesionales son mujeres entre 20 y 40 años que residen en su mayoría en Bogotá, aunque también están en 4 países más y 30 ciudades en total. de sus actividades. Ellos entienden que esta plataforma busca fortalecer su práctica y desarrollo docente, así como obtener recursos y participar en foros y conferencias. Se considera este grupo como los principales usuarios de la red porque consideran que puede ser una guía necesaria para el desarrollo de sus labores.
- **Organizaciones:** Las organizaciones que ofrecen servicios educativos son la tercera base de este proyecto. Ellas consideran que una red de esta naturaleza los puede beneficiar en sus labores y que no conocen alguna similar.

Los siguientes fueron los principales logros de este proyecto:

- Desarrollo de grupos focales para diseñar el modelo de negocios y ambiente virtual
- Realización de encuestas específicas para el desarrollo de productos y detallar características.
- Diseño y validación de modelo financiero con costos, proyección de precios de los productos a monetizar y proyecciones de monetización
- Creación de productos y servicios a monetizar.
- Definición de perfiles de usuarios

### **f. VALLE BILINGÜE**

#### **Objetivo**

Por medio convocatoria pública No. 001-2020 la Fundación Universidad del Valle profirió el pliego de condiciones con el objetivo de buscar Apoyo Académico, operativo y logístico para el desarrollo del proyecto: “Fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés de los estudiantes de los establecimientos educativos oficiales del Valle del Cauca”.

Realizar actividades de apoyo a la educación bilingüe a través de la metodología de co-enseñanza para promover dinámicas pedagógicas que permitan que los estudiantes interactúen en inglés en espacios de comunicación real con Voluntarios Formadores Extranjeros (VFE) ó Facilitadores Nativos Extranjeros (FNE).

### Objetivos específicos

- Implementar una estrategia de co-enseñanza en equipo con los docentes y los voluntarios formadores extranjeros que fortalezcan las habilidades comunicativas de docentes y estudiantes en las instituciones educativas del departamento del Valle del Cauca.
- Diseñar e implementar estrategias que incorporen elementos innovadores, tecnológicos, culturales y de intercambio de experiencias entre los voluntarios extranjeros, los docentes y la comunidad educativa del municipio.
- Desarrollar acciones de acompañamiento académico a la implementación de las estrategias de co-enseñanza, sugiriendo a través de herramientas pedagógicas, la incorporación de ajustes a los procesos de formación en inglés, en las instituciones educativas del departamento del Valle del Cauca.

### Fases



Celular +(57) 310 215-4560  
Teléfono +(57)1 222-1648  
Skype heartforchange  
Email info@heartforchange.org  
Dirección Carrera 27A # 70-92  
Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).  
Bogotá - Colombia

## Logros

Plazas	30
IE	30
Municipios*	21
Estudiantes (proyección)	7.200
Fellows	38
Deserciones	9
Tasa de deserción	21.6%
Desvinculaciones	0
Nacionalidades	13
Edad Promedio	33
Hombres	68%
Mujeres	32%
Alumni (HFC and/or VC)	18%

\* Alcalá, Ansermanuevo, Bolivar, Buga, Caicedonia, Cali, Calima, Candelaria, Dagua, El Cairo, El Cerrito, El Dovio, Ginebra, Guacarí, La Cumbre, La Unión, Pradera, Riofrio, Roldanillo, Sevilla, Trujillo, Yotoco y Zarzal.

**Celular** +(57) 310 215-4560  
**Teléfono** +(57)1 222- 1648  
**Skype** heartforchange  
**Email** info@heartforchange.org  
**Dirección** Carrera 27A # 70-92  
 Parque de los Alcázares (entrada por la calle 70).  
**Bogotá - Colombia**